

体験プログラム コンテンツ企画

講師氏名	松浦 貴昌さん
職業	マーケティングコンサルタント

タイトル

商品の「いいところ」を紹介しよう！
～“マーケティング”のお仕事～

たくさんの人に商品を知ってもらおうお手伝いをする仕事。みんなが買いたくなるように商品を紹介してみよう！

所要時間：40分

解説

【所要時間：5分】

●自己紹介

●仕事の説明

＜ポイント＞

- ・商品やサービスをよりたくさんの人に買ってもらうためのお手伝いをする
→具体的な仕事の事例の紹介

体験

【所要時間：25分】

●やることの説明(5分)

●ワーク(20分)

- ①持ちものの中から
題材とするものを決める
- ②「価値」「いいところ」を
探す
あまり良くないところも
(ワークシート(1))
- ③キャッチコピーを考える
- ④1分間プレゼンを考える

【企画】

●仕事の中で大事にしていること

- ・商品やサービスをしっかり見て、
価値や良さを抽出し

●メインとなる“思考” = 体験ワーク

- ・自分の持ち物を題材にし、
それを他の人が買いたくなるように、
価値を伝える。

(ひとことキャッチコピーを作り、
1分プレゼンテーションをする)

●準備物

・ワークシート

(好きなところ、いいと思うところ、
こんないいことがあった、
+ あまり良くないところ)

・買う？ 買わない？ 投票グッズ

まとめ

【所要時間：10分】

●プレゼン＆投票タイム