

シゴト小学校 体験プログラム コンテンツ企画

講師氏名	山田 弘さん
職業	営業企画

タイトル

お客様が喜ぶ“スマホの使い方”を提案せよ！ ～スマートフォン営業企画のお仕事～

いろんな機能や価格の種類があるスマートフォン。働く人の要望に応えられるスマホを選んでチラシを完成させよう。

所要時間：40分

解説

【所要時間：5分】

- 自己紹介
- 仕事の説明

<ポイント>

- ・売っているものは、スマホです。お客さんは「会社」です。
- ・例えば・・・どんなニーズの会社に、どんなスマホを、どんなメッセージで（WEBサイトのサンプルを1つ見せる）

体験

【所要時間：25分】

<流れ>

- ①会社からの要望を確認する
↓ ↓
- ②どのスマホが合いそうか
1つ選ぶ
- ③スマホを売る他の会社
(競合会社と言います)の
商品と比べて
「すごいところ」を探す
↓ ↓
- ④どんな言葉(コピー)で
PRするかを考える
↓ ↓
- ⑤チラシにする
- 選んだ商品を貼る
- コピーを記入する

【企画】

- 仕事の中で大事にしていること
企業(業界)・商品・競合など
いろいろな課題を解決しながら、
スマホを使う人に喜んでもらう
↓ ↓
- メインとなる“思考”=体験ワーク
業界のニーズにあわせて
・競合との比較をしながら
・提案するスマホを選び
・メッセージ(キャッチコピー)
を作り、チラシを完成させる
- 準備物
・会社からの要望シート
・商品の特徴シート
・競合商品との比較シート
・チラシフォーマット
・商品パーツ
・マジック、ハサミ、のり

まとめ

【所要時間：10分】

- みんなでチラシを発表する